微工商学院项目合作方案

第一部分：微工商学院项目介绍及未来价值分析

一、公司介绍

上海希尔默科技股份有限公司是一家专门针对工业品领域的专业从事移动互联网粉丝和社群运行的公司。为广大工业品营销人提供“学习+财富二合一”的社区平台，为优秀讲师群提供“培训+粉丝二合一”的吸粉平台。

二、两大价值

针对两大价值内容，我们的运作思路是如下两个策略，具体表现为：

1、 针对工业品营销人提供“学习+财富二合一”的社区平台；

1.1、几乎成本价的入会门槛（98 元/年），为广大会员提供超值产品，我们的产品包含：

要求	序号	四大价值
入会条件：98 元/人	1	价值为 3000 元的光盘一套：分别有《工业品营销》、《轻松搞定大客户》、《卡位战略》三套光盘；
	2	另外有 5 套书籍：分别是《营销管控》、《大客户销售策略与项目管理》、《做大单 I》、《做大单 II》、《做大单 III》实用的电子图书；
	3	在微工商学院平台，可以享受 150 节微视频的内容：《项目销售为什么总是雷声大雨点小》、《信息收集有 18 招》、《搞定线人有 13 刀》、《搞定高层七剑下天山》、

上海希尔默科技股份有限公司版权所有

		《招投标九大策略》、《催款技巧三十计》等；
	4	每年至少有 100 位工业大咖分享工业品营销的培训主题，有丁兴良、陆和平、汪奎、狄振鹏、吕春兰、陈伟、宋帅、杜忠等知名讲师

1.2、只要入会之后，推荐会员可以享受三级分销机制，为广大会员“边学习边分享边赚钱”的模式，只要推荐他人来参与，就可以享受额外的利益体系：

我的位置	一级分销利益机制	二级分销利益机制	三级分销利益机制	合计
98 元/人	33 元	11 元	6 元	50 元 可以返还
举例说明				
98 元/人 （我）	张** 33 元	小张 11 元	小小张 6 元	
	李** 33 元	小李 11 元	小小李 6 元	
	黎** 33 元	小黎 11 元	小小黎 6 元	
	王** 33 元	小王 11 元	小小王 6 元	
我	我推荐了四个人（132 元）	前面四个人分别各推荐了一个人（44 元）	前面（小张、小李、小黎、小王）又分别各推荐了一个人（24 元）	我成功地赚钱：132+44+24=200 元

2、为优秀讲师群提供“培训+粉丝二合一”的吸粉平台：

上海希尔默科技股份有限公司版权所有

2.1、让优秀讲师群有一个培训的平台，充分发挥自我的能力；

要求	序号	四大价值
入会条件：98 元/人	1	可以让讲师成为平台的主讲之一，为广大工业品营销人提供更有价值有实战的智慧；
	2	可以让讲师自己的微视频成为平台的一个核心内容，可以成为展示自我有力手段；
	3	可以帮助讲师在我们平台上，拍摄自己的微视频，及出版自己的有偿的光盘；
	4	可以让讲师在线下提供无偿或有偿的培训课程，从而转化为生产力。

2.2、让优秀讲师群有一个吸粉的平台，成为粉丝经济的主宰者；

要求	序号	三大价值
入会条件：98 元/人	1	根据粉丝的数量，可以设计有针对的产品线，满足粉丝的需求，转化为生产力；
	2	可以进行自我众筹的一个手段，为未来的书籍、光盘、培训、项目做有力的铺垫；
	3	可以进行跨界营销，整合粉丝的力量，实现培训师的自我转型。

三、平台未来

未来平台发展的愿景是为工业品营销人提供有想象力的社区群，成为工业

上海希尔默科技股份有限公司版权所有

品营销人的生活和学习的第二家园。

四、我们的目标

1、平台在 2 年之内聚集 10 万的营销人；

2、平台上至少有 200 位营销讲师群；

3、平台至少有 300 个联合发起人；

五、期待你的参与

1、成为第一批【微工商学院】的会员；

2、成为第一批【微工商学院】的联合发起人；

3、成为第一批【微工商学院】的价值顶层设计者；

4、成为第一批【微工商学院】的宣传大使；

5、成为第一批【微工商学院】的未来合伙人。

第二部分：合作内容

一、合伙条件：

在工业品领域知名度较高的讲师或专业人士，以市场营销为主。

二、盈利点及意义

1、纳为股东+提成，实现少讲课或者不讲课也能持续赚取费用：该项目拥有成熟的结算系统，可以通过推荐行业学习者获赠股份和佣金；

推荐学习者 200 名	安排一次拥有 150 位企业总经理以上的大型论坛
推荐学习者 300 名	成为该项目股东
推荐学习者 500 名	获赠股份

上海希尔曼科技股份有限公司版权所有

以此类推，推荐的行业学习者越多，股份越高。同时，进入三级分销系统，将学员转化为粉丝来获得佣金：一级讲师推荐学习者每名/33 元（同时可提取二级和三级讲师推荐学员的报酬）；二级讲师推荐学习者每名/11 元（同时可提取三级讲师推荐学员的报酬）；三级讲师推荐学习者每名/6 元。

2、该项目将提供粉丝量大、质量高的专业系统知识平台，深度拓展受众群，进一步扩大行业影响力。

三、合作者义务

1、课程讲解：

每年不少于 2 次课程讲解，每次课程讲解 60 分钟，授课方式：微视频、语音或网络直播；

2、课程录制：

配合微视频拍摄：课程 8-15 分钟，20 集以上；课堂片花 1 分钟以内，作为微工商学院平台上的展示资料；

3、推荐会员：

互惠互利，收益共享。

这是一个知识共享，收益共赢的平台，也是将工业品营销将互联网充分有机结合的社区平台，这里聚焦行业精英，有一流的讲师圈层。期待您的加入！

上海希尔影科技股份有限公司版权所有