微工商学院项目合作方案

第一部分：微工商学院项目介绍及未来价值分析

一、公司介绍

上海希尔默科技股份有限公司是一家专门针对工业品领域的专业从事移动互联网粉丝和社群运行的公司。为广大工业品营销人提供“学习+财富二合一”的社区平台，为优秀讲师群提供“培训+粉丝二合一”的吸粉平台，为广大工业品企业提供“省钱+人脉二合一”的资源平台。

二、三大价值

针对三大价值内容，我们的运作思路是如下三个策略，具体表现为：

1、 针对工业品营销人提供“学习+财富二合一”的社区平台；

1.1、几乎成本价的人会门槛（98 元/年），为广大会员提供超值产品，我们的产品包含：

要求	序号	四大价值
入会的条件：98 元/人	1	价值为 3000 元的光盘一套：分别有《工业品营销》、《轻松搞定大客户》、《卡位战略》三套光盘；
	2	另外有 5 套书籍：分别是《营销管控》、《大客户销售策略与项目管理》、《做大单 I》、《做大单 II》、《做大单 III》实用的电子图书；
	3	在微工商学院平台，可以享受 150 节微视频的内容：《项目销售为什么总是雷声大雨点小》、《信息收集有 18

工业品营销研究院版权所有

		招》、《搞定线人有 13 刀》、《搞定高层七剑下天山》、《招投标九大策略》、《催款技巧三十计》等；
	4	每年至少有 100 位工业大咖分享工业品营销的培训主题，有丁兴良、陆和平、汪奎、狄振鹏、吕春兰、陈伟、宋帅、杜忠等知名讲师

1.2、只要入会之后，推荐会员可以享受三级分销机制，为广大会员“边学习边分享边赚钱”的模式，只要推荐他人来参与，就可以享受额外的利益体系：

我的位置	一级分销利益机制	二级分销利益机制	三级分销利益机制	合计
98 元/人	33 元	11 元	6 元	50 元 可以返还
举例说明				
98 元/人（我）	张** 33 元	小张 11 元	小小张 6 元	
	李** 33 元	小李 11 元	小小李 6 元	
	黎** 33 元	小黎 11 元	小小黎 6 元	
	王** 33 元	小王 11 元	小小王 6 元	
我	我推荐了四个人（132 元）	前面四个人分别各推荐了一个人（44 元）	前面（小张、小李、小黎、小王）又分别各推荐了一个人（24 元）	我成功地赚钱：132+44+24=200 元

2、为优秀讲师群提供“培训+粉丝二合一”的吸粉平台：

工业品营销研究院版权所有

2.1、让优秀讲师群有一个培训的平台，充分发挥自我的能力；

要求	序号	四大价值
入会的条件：98 元/人	1	可以让讲师成为平台的主讲之一，为广大工业品营销人提供更有价值有实战的智慧；
	2	可以让讲师自己的微视频成为平台的一个核心内容，可以成为展示自我有力手段；
	3	可以帮助讲师在我们平台上，拍摄自己的微视频，及出版自己的有偿的光盘；
	4	可以让讲师在线下提供无偿或有偿的培训课程，从而转化为生产力。

2.2--让优秀讲师群有一个吸粉的平台，成为粉丝经济的主宰者；

要求	序号	三大价值
入会的条件：98 元/人	1	根据粉丝的数量，可以设计有针对的产品线，满足粉丝的需求，转化为生产力；
	2	可以进行自我众筹的一个手段，为未来的书籍、光盘、培训、项目做有力的铺垫；
	3	可以进行跨界营销，整合粉丝的力量，实现培训师的自我转型。

3、为广大工业品企业提供“省钱+人脉二合一”的资源平台：

3.1、为广大工业品企业（老板、总监、主管等）提供一个省钱的培训平台；

要求	序号	二大价值

工业品营销研究院版权所有

入会的条件：98 元/人	1	以往培训的费用比较高（一天至少 1500 元），我们可以进行网络学习，因为网络上未来至少有 500 个微视频，解决营销的常见困惑及问题，可以直接让员工碎片化学习；
	2	以往培训几乎能难为员工提供专家在线互动的机会，但是我们的平台专家培训之后可以参与互动讨论，直接提问，把疑难问题让专家解答；

3.2、位广大工业品企业（老板、总监、主管等）提供一个人脉的整合平台；

要求	序号	二大价值
入会的条件：98 元/人	1	未来这个平台有至少 5 万以上的营销人，可以借助营销人员的关系进行人脉整合，让销售生意更加快捷、更容易成交；
	2	可以让 5 万以上的营销人，进行资讯、知识、行业问题进行整合，让问题及时解答，让资讯容易获取，让人脉更易整合。

三、平台未来

未来平台发展的愿景是为工业品营销人提供有想象力的社区群，成为工业品营销人的生活和学习的第二家园。

四、我们的目标

1、平台在 2 年之内聚集 10 万的营销人；

2、平台上至少有 200 位营销讲师群；

工业品营销研究院版权所有

3、平台上能够有 10 个至少有 100 万众筹的项目；

4、平台上至少有 10 个工业企业领军人物（工业企业 500 强）；

5、平台至少有 300 个联合发起人；

6、平台已经吸引二轮以上的风投。（至少有 2000 万的风投资本）

五、期待你的参与

1、成为第一批【微工商学院】的会员；

2、成为第一批【微工商学院】的联合发起人；

3、成为第一批【微工商学院】的价值顶层设计者；

4、成为第一批【微工商学院】的宣传大使；

5、成为第一批【微工商学院】的未来合伙人。

第二部分：合作内容

一、合伙条件：

在细分行业中的领军人物，能独立自主地作出经营决策的人。

二、盈利点及意义

（1）该项目与时俱进，将互联网营销思维融入传统企业管理；

（2）该平台聚焦数十万营销人，是粉丝量高、质量高的平台，深度拓展人脉；

工业品营销研究院版权所有

知名企业家	
1、推荐学习者 200 名	提供出版 1 本书的机会
2、以此类推，推荐的行业学习者越多，股份越高。例如：推荐 50 人：股份*1.5 倍；推荐 100 人：基数*2 倍以此类推；	
3、可以有机会成为联合发起人及校董的机会。	

（3）推荐会员：

互惠互利，收益共享。

这是一个知识共享，收益共赢的平台，也是将工业品营销将互联网充分有机结合的社区平台，这里聚焦行业精英，有一流的讲师圈层。期待您的加入！

联系人：王女士

联系电话：15026776324

微信号：Weigongshangxueyuan

公司地址：上海市浦东新区张江高科毕升路 289 弄富海商务苑（三期）1 号楼 5 层（202142）

网 站：www.china-imsc.com

工业品营销研究院版权所有